

Als vrouwen willen dat mannen zorgen, zullen zij die regie deels uit handen moeten geven. Niet de mannen moeten veranderen, maar de vrouwen. Zij bepalen nu alles in huis. Niet alleen de wasfrequentie, maar ook de kleur van de nieuwe keuken, de vloerbedekking, waar welke vaasjes staan en de positie van de stoelen.

Vrouwen zijn de kapitein op het schip, maar delen geen lakens uit. Die wassen, strijken en vouwen zij liever zelf, want er is maar een soort schoon: haar schoon.

Hier moeten we eens stevig over praten. De campagne wil dat 'lezers, kijkers en luisteraars zich meer en meer bewust worden van, en betrokken worden bij het onderwerp.' Ik doe mee, want over die regie hebben we het nog niet gehad in Nederland. De man verdient de hoofdrol!

Meer dan tien miljoen euro kost dit project. Als de overheid dan toch geld in emancipatie steekt, is mijn kanttekening: waarom dan geen campagne voor gelijke beloning van vrouwen in gelijke functies? Of benadruk het feit dat vrouwen met of zonder deeltijdbaan grote financiële risico's lopen bij een scheiding. Want dat is de achterliggende reden van deze campagne.

Als na deze campagne een man niet wil zorgen? Wat dan? Mag hij niet meer golfen? Wordt hij heropgevoed? Wordt strijken een eis voor mannen in de inburgeringscursus?

Zo, gauw nog even de piepers bakken en een paar hamburgers op het vuur, dan kunnen we aan tafel.

Door deze campagne ontstaat in ieder geval een ouderwetse discussie. Leuk en nodig! Maar niet te lang, want ik moet nog afwassen en koffie zetten.

## Wie doet wat?

Een kennis van me voldoet in alle opzichten aan het ideaalbeeld van het moderne tweoudergezin. Hij heeft een leuke baan, een leuke vrouw, twee leuke kinderen (een jongen en een meisje) en een leuke hond. Hij woont even verderop, in een leuk huis.

'Hoe is tie, jochie?' roept hij uit het open raampje van zijn leuke gezinswagen. Achterin de MPV plakken de kindergezichtsjes nieuwsgierig tegen het glas en 'Bassie en Adriaan' knalt uit de speakers.

Hij moet even kwijt dat hij nu manager is en dus recht heeft op een nog grotere leasebak. Het leven bevalt hem wel, begrijp ik uit zijn stortvloed van woorden.

'Ik ben op het werk de People manager en thuis is Carla de Family manager,' vat hij zijn moderne gezinsleven in stoere Engelse termen samen. Bij hem is duidelijk wie wat doet.

Dat het Nederlandse gezinsleven modern is, bestaat uit leuke kinderen, leuke baantjes en leuke geëmancipeerde mannen en vrouwen die samen leuk de huishoudtaken verdelen, zit alleen maar tussen onze oren.

In de praktijk is er niet veel veranderd, vergeleken met vroeger. Natuurlijk zijn er wel wat verschillen.

Vroeger sneed vader het vlees aan op zondag, tegenwoordig haalt hij pata.

Vrouwen werken in parttime baantjes, terwijl de afwasmachine het werk doet. Voor de rest is het gezin nog altijd moeders nestje en is de vraag 'wie doet wat?' snel beantwoord: hij werkt betaald en zij thuis.

Onderzoek wijst uit: als er kinderen komen, stopt 67%